



Facultad de
Ciencias Agrarias
y Forestales



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

ANEXO I

CARRERA DE INGENIERÍA AGRONÓMICA

ASIGNATURA: SOCIOECONOMÍA

ESPACIO CURRICULAR: BÁSICO AGRONÓMICO

CARÁCTER: OBLIGATORIO

DURACIÓN: ANUAL

CARGA HORARIA

SEMANAL: 5 HS.

TOTAL: 130 HS.

Expediente: 200-1501/24

Resolución de aprobación: 232/24

Fecha de aprobación: 25/9/24

Código SIU A0837

**AÑO DE PERTENENCIA: SEGUNDO CUATRIMESTRE DE TERCER AÑO (PARTE I) Y
PRIMER CUATRIMESTRE DE CUARTO AÑO (PARTE II).**

MES DE INICIO: AGOSTO

PROGRAMA DE SOCIOECONOMÍA



1.- Fundamentación

Las **Ciencias Sociales** han introducido una nueva dimensión en las profesiones agropecuarias (profesiones que son más nuevas en relación a otras que como derecho y medicina, datan de tiempos más remotos). Se supone que la creación de las facultades agropecuarias fue para la formación de técnicos que podrían conocer y ocuparse de problemas que surgían del sector agropecuario.

En sus inicios, los programas de estudio de dichas profesiones se componían principalmente de ciencias físicas y biológicas y de algunas disciplinas que respondían a la intención de aplicar los principios básicos al proceso productivo.

Generalmente, los egresados habían recibido un importante bagaje de conocimientos y desarrollaban una disposición fundamentalmente tecnológica, sin mayor preocupación sobre la validez económica de tal/es solución/es, cuando se intentaran llevar a la práctica.

Con el propósito de modificar la preparación de los técnicos egresados de las citadas facultades y por ende el enfoque sobre los problemas que se presentaran durante su ejercicio profesional y así poder elaborar soluciones que contribuyesen al **entendimiento** del proceso productivo agropecuario, se introduce el **estudio de las ciencias sociales** como una aproximación al entendimiento, y a la **comprensión** del proceso agropecuario de manera más integral.

El ámbito del conocimiento que se ejercita en esas profesiones ya no se refiere exclusivamente a los aspectos físicos y biológicos, sino que surge la importancia de los fenómenos socio-económicos por la participación directa del **hombre** en las decisiones que demanda el proceso productivo.

Las **Ciencias Sociales** como las otras (ya mencionadas), **tienen de común sus mitos, sus métodos, su relativa rigurosidad, sus márgenes significativos de error y sus limitaciones**. Si se considera a la Ciencia como una **"sola"**, lo que debería distinguir los campos de especificidad para su estudio son: **sus elementos, la forma de cómo se manifiestan o sus conductas, los instrumentos usados para la observación, la cuantificación y la medición de sus manifestaciones**.

En el caso de las **Ciencias Sociales** el elemento central es el **Hombre**, en toda su **gama de comportamientos**, desde sus **conductas no visibles** (forma de razonar, de pensar y decidir) hasta las **expresivas** (el actuar, el ejecutar, el llevar a cabo sus decisiones); como **resultante de su relación constante con el mundo que lo rodea inmediatamente** (su núcleo familiar, el espacio donde vive, donde trabaja) **o con el mundo que lo afecta aunque este se encuentre más o menos lejano** (movimiento del capital transnacional, derivaciones del accionar de los bloques económicos, impactos de la revolución científico-tecnológica, condicionamientos del endeudamiento externo y de las políticas de ajuste estructural, problemas medioambientales).

Es a través de esta asignatura que se comenzará a incluir con mayor profundidad en ese escenario casi natural, donde se ha estudiado el suelo, clima, seres vivos que allí actúan, sus aspectos físicos, químicos, su desarrollo, al **Hombre** en su doble rol:

- Como **Sujeto** (esto es, como **autor**)



- Como **Objeto** (esto es, como **destinatario**)
DE UN PROCESO DE DESARROLLO ECONOMICO-SOCIAL

Se pretende avanzar en el manejo de marcos conceptuales, metodologías e instrumentos que permitan identificar, analizar e interpretar los fenómenos que se dan a nivel mundial (sus repercusiones) a nivel global (efectos sobre el país, su sociedad) y sectorial (sobre el sector agropecuario y forestal y sus actores sociales). De esta manera, se cree que los futuros profesionales estarán en mejores condiciones de enfrentar y actuar en un medio que se presenta cada vez más complejo y competitivo, con una **formación universitaria no solo técnica, sino integral**.

Indudablemente que se trata de una materia que puede ser considerada como básica dado que el objeto de estudio a abordar será el sistema económico en su estructura y relacionamiento con el contexto económico mundial, continuándose luego, con el análisis del sistema agroalimentario y sectorial agropecuario nacional, así como con las políticas públicas dirigidas a afectar las condiciones de los distintos agentes económicos y sociales.

El enfoque utilizado es de carácter sistémico, integrador, buscando identificar e **interrelacionar los elementos que componen el sistema** (elementos físicos o naturales, técnicos, económicos y sociales), intentando **caracterizar situaciones y causalidades, así como posibilidades**, donde el **Hombre** es el protagonista central.

Las grandes transformaciones producidas a nivel internacional en la segunda mitad del siglo XX y lo que va del presente siglo XXI, analizadas a partir de la identificación de cuatro dimensiones básicas, permiten visualizar impactos de diferente magnitud sobre las naciones, en particular sobre aquellas con menor nivel de desarrollo relativo.

En el plano **económico** es posible comprobar la liberalización producida en el tráfico de mercancías, servicios y capitales por un lado y la consolidación de un proceso de internacionalización de la producción con un protagonismo casi excluyente de las Empresas Transnacionales. El Capital se ha extendido más allá de las fronteras, lo que no ocurrió con la fuerza de trabajo.

En lo **técnico**, se puede observar el enorme desarrollo de innovaciones relacionadas con las posibilidades modernas de procesamiento y transferencia de información.

El fin de la denominada “guerra fría” y la división del mundo en dos bloques enemigos, parece caracterizar el período desde el punto de vista **político**. Por último, en el plano **ideológico-cultural**, es frecuente reconocer la generalización del modelo de consumo capitalista, con la formación de monopolios de los medios de comunicación de masas y la dinámica de los ciclos económicos mundiales con sus etapas de expansión y crisis.

En este tiempo, los procesos vinculados a la producción y consumo de alimentos incorporaron nuevas características derivadas del desarrollo de la ciencia y la tecnología, de transformaciones en el campo organizacional, cambios en los patrones de vida, en los hábitos y en los gustos.

En nuestro país, el sector agroalimentario se presenta como uno de los elementos fundamentales de su estructura económica, tal como puede verse reflejado en su desarrollo económico histórico. La incorporación de nuevas tecnologías han generado



transformaciones en la forma de encarar los procesos productivos, como así también en las funciones y roles sociales dentro de la estructura productiva de la unidad de producción (establecimiento), como ejemplos se podrían mencionar (ordeño mecánico, cosecha mecánica, invernáculos), entre muchos otros.

La tecnología predominante conocida como convencional ha demostrado tener efectividad en el logro de objetivos de corto plazo, posibilitando notables incrementos de la producción a partir del aumento de la productividad, pero plantea algunas dudas acerca de su capacidad para ofrecer soluciones en el largo plazo, tanto dentro de la idea de sustentabilidad social como ambiental.

El tipo de paquete tecnológico utilizado, generalmente Capital intensivo (requiere mayores inversiones por hectárea trabajada), si bien aumenta los rendimientos por hectárea, también aparece marcando fuerte y diferenciadamente a aquellos productores que pueden seguir invirtiendo para ser competitivos y a aquellos que por diferentes motivos no lo pueden hacer.

En otro plano de análisis, la organización de la producción requiere pensar y analizar el modelo tradicional, ya que el cambio en la escala de los establecimientos (tendiente a aumentar la superficie en producción) parece llevar a los pequeños y medianos productores a pensar en formas asociativas para poder permanecer en el sistema productivo y enfrentar en el mercado a empresas de magnitud muy diferente por un lado y a un proceso de comercialización (acondicionamiento de la mercadería, conservación, “packaging”) cada vez más organizado, concentrado y complejo, por el otro.

Asimismo, la información y la capacitación parecen transformarse en insumos indispensables del proceso productivo, para poder recorrer de una mejor manera el trayecto PRODUCCION-CONSUMO.

La heterogeneidad de situaciones existente en el medio nos presenta un cuadro de alta complejidad, del que tal vez no todos los actores, en un contexto de política económica que ha generado fuertes condicionamientos, puedan seguir participando. Más aún, cuando el Estado a través de sus instituciones a perdido protagonismo en diferentes planos de la vida económica y social.

Estas cuestiones así como sus posibles soluciones deberán encuadrarse en una difícil realidad (política, social, económica) por la que se está atravesando en nuestro país, en la que el porcentaje más elevado de su población viene sufriendo día a día mayores restricciones desde todo punto de vista.

Esta asignatura de carácter obligatorio (130 hs.), se encuentra ubicada en el trayecto que va desde el segundo cuatrimestre de tercer año, al primer cuatrimestre de cuarto año, para la Carrera de Ingeniería Agronómica. Su vinculación hacia atrás, esto es, con las materias anteriores, se da fundamentalmente con Introducción a las Ciencias Agrarias y Forestales (materia de primer año). En su relación hacia delante (materias posteriores), se puede ver a Administración Agraria, Extensión Rural y el Taller de Integración Curricular II (Sistemas de Agricultura Sustentable), todos ellos, correspondientes al segundo cuatrimestre del quinto año de Ingeniería Agronómica.

Por otra parte, se puede observar el vínculo horizontal con el Taller de Integración Curricular I y vertical con las materias aplicadas relacionadas con la producción,



comercialización y transformación de la misma, dictadas en el cuarto y quinto año de la carrera.

El enfoque utilizado, es de carácter sistémico, integrador, buscando identificar e interrelacionar los elementos que componen el sistema (elementos físicos o naturales, técnicos, económicos y sociales), intentando **caracterizar situaciones y causalidades, así como posibilidades**, donde el **Hombre** sigue siendo el protagonista central.

Los núcleos centrales de la materia estarán contenidos en ocho unidades temáticas: Unidad I: Introducción a la Ciencia Económica; Unidad II: Sistema Económico: un enfoque estructuralista; Unidad III: Teoría de Precios: un enfoque neoclásico; Unidad IV: Desarrollo, Desarrollo Económico y Contexto Económico Mundial; Unidad V: Sistema Agroalimentario. Sector Agropecuario; Unidad VI: Instrumentos de Economía Agraria; Unidad VII: Comercialización de Productos Agropecuarios. Unidad VIII: Política, Política Agropecuaria y Desarrollo Rural.

2.- Objetivos

Dentro de un marco que procura valorizar los aspectos teórico-conceptuales y metodológicos necesarios para interpretar los fenómenos económico-sociales que se producen en el sistema económico, en general, y en el sector agropecuario, en particular, se pretende que los alumnos:

- a) Conceptualicen aspectos epistemológicos que estructuran la Ciencia Económica como una ciencia social e histórica.
- b) Identifiquen y comprendan los elementos estructurales y sus relaciones en el seno de un sistema económico e Interpreten la realidad a partir de la aplicación de la Ciencia Económica y ensayen alternativas para su mejora.
- c) Conceptualicen y diferencien distintos enfoques sobre Desarrollo Económico.
- d) Identifiquen los principales ejes de cambio de la economía mundial y expliquen su génesis y evolución. Reflexionen sobre sus impactos en la economía de nuestro país en general y en lo rural en particular.
- e) Apliquen los conceptos fundamentales de la ciencia económica al estudio de la realidad del sector, elaborando un juicio crítico.

3.- Desarrollo programático

● UNIDAD I: INTRODUCCION A LA CIENCIA ECONOMICA

Se realiza una introducción a la Ciencia Económica, dándole como marco las distintas corrientes de pensamiento, avanzando sobre el tema desde la perspectiva estructuralista.

● **Objetivos específicos**

1. Definir conceptualmente a la Ciencia Económica.
2. Identificar y diferenciar las cuestiones centrales de las principales teorías económicas.



- **Contenidos:**

Economía: concepto. Ciencia Económica: Economía descriptiva, Economía política, Política económica. Proceso económico: producción, circulación, distribución y consumo. Nociones básicas sobre el pensamiento económico: fisiocracia, mercantilismo, clásicos, marxismo, neoclásicos, estructuralismo, institucionalismo y monetarismo.

Bibliografía principal¹:

- Astori, D.: “Enfoque crítico de los modelos de contabilidad social”. Editorial Siglo XXI. 7ª Edición. 383 pp. 1988.
- Lajugie, J. “Los Sistemas económicos”. 26ª Edición de la 2ª edición en francés, 1959, Buenos Aires. Editorial Eudeba. 140 pp. 1995.
- Sunkel, O.: “Institucionalismo-Estructuralismo”. REVISTA DE LA CEPAL N° 38 (Agosto de 1989). Pp 147-155.
- Beker, V.A. y Mochón, F.: “Economía: Elementos de micro y macroeconomía”. Editorial Mc Graw-Hill. 379 pp. 1996.
- Robinson, J. y Eatwell, J.: Introducción a la Economía Moderna. Fondo de Cultura Económica. 400 pp. 1986

● UNIDAD II: SISTEMA ECONOMICO: Un enfoque estructuralista

En este tramo del curso se presenta el sistema económico desde su versión simplificada hasta niveles de complejidad mayor, a medida que se describe e interpreta la producción de bienes y servicios, su circulación, la distribución del ingreso y el consumo. Se avanza desde un sistema económico cerrado, hacia uno abierto y con participación del Estado.

- **Objetivos específicos**

1. Definir un sistema económico.
2. Describir y caracterizar los distintos sistemas económicos.
3. Identificar los elementos estructurales de la economía.
4. Explicar la estructura y funcionamiento de un sistema económico.

- **Contenidos:**

El Sistema económico. La producción y el destino de los flujos. La circulación en el sistema económico. Condicionamientos de los mercados. Relaciones con el exterior. El sector público. Sistema monetario financiero. Funciones de la moneda. La unidad productora en el sistema económico. El reparto del producto en el sistema económico: reparto funcional, distribución personal, reparto del producto real. Cuentas Nacionales. Balance de pagos.

¹ Tanto la bibliografía principal como la secundaria se encuentran disponibles, según el tema, en la Biblioteca Conjunta, la biblioteca parcial del Curso, Aula Virtual o en el Centro de Estudiantes.



Bibliografía principal:

- Castro, A. y Lessa, C.: “Introducción a la economía: un enfoque estructuralista”. Siglo XXI editores, S.A. Vigésimocuarta edición. 166 pp. Julio de 1981.
- Censo de Población y Vivienda 2001. INDEC. 2002.
- De Santis, G. F.: “Introducción a la Economía argentina”. Editado por: Editorial de la UNLP. La Plata. 1º Ed. 2007.
- Ferrucci, R. J.: “Instrumental Para el Estudio de la Economía Argentina. Ediciones Macchi. 6ª Edición. 475 pp. Abril de 1992.
- Gonzalez, N. y Tomassini, R.: “Introducción al Estudio del Ingreso Nacional”. Editorial EUDEBA. 1980.
- Monteverde, E. y Salaberry, N.: “Cuentas Nacionales”. Series de Trabajos Metodológicos y sectoriales. BCRA. Nº 14. 1981.
- Rodriguez, A. C. y Rivera Pereira, C. A.: “Los Indicadores Económicos”. Ediciones Macchi. Capital Federal. Mayo 1977.
- Samuelson, P. A.; Nordhaus, W.D.: “Economía”. Editorial Mc Graw-Hill. Decimocuarta Edición. 951 pp. 1993.
- **UNIDAD III: TEORIA DE PRECIOS: un enfoque neoclásico**

A través de esta Unidad se pretende describir, desde una perspectiva neoclásica, el funcionamiento de los mercados. En este sentido, se presenta el modelo de competencia perfecta, su marco teórico y los supuestos en que se apoya y también las situaciones imperfectas que se aprecian en la realidad.

- **Objetivos específicos:**

1. Identificar y definir las características de un mercado de competencia perfecta.
2. Construir analítica y gráficamente las fuerzas del mercado.
3. Explicar el funcionamiento de mercados perfectos e imperfectos.
4. Conceptualizar y aplicar distintas herramientas de instrumental económico.

- **Contenidos:**

Estructura de un mercado ideal. Mercado perfecto. Mercado competitivo. Fuerzas del mercado: demanda, factores que la condicionan. Su determinación por distintos modelos. Oferta, factores que la condicionan. Teoría de la producción. La puja de competidores y el equilibrio. Mercados de competencia imperfecta, interferencias en el proceso de ajuste. Elasticidad. Distintos tipos. Su utilización. Instrumental Económico: Números Índices. Tasas de Interés. Su aplicación.

Bibliografía principal:



- Ferrucci, R. J.: “Instrumental Para el Estudio de la Economía Argentina. Ediciones Macchi. 6ª Edición. 475 pp. Abril de 1992.
- Haveman, R. y Knopff, K.: “El sistema de precios”. Amorrortu Editores. Buenos Aires. 1976.
- Norton, G. y Alwang, J.: “Economía del Desarrollo Agrario”. Ediciones Mundi-Prensa. 1995.

• **UNIDAD IV: DESARROLLO, DESARROLLO ECONOMICO Y CONTEXTO ECONOMICO MUNDIAL**

Este grupo de contenidos apunta a clarificar los conceptos de Desarrollo y Desarrollo Económico, así como identificar y contrastar las principales diferencias que se derivan de los diversos enfoques que sobre ellos existen. Por otra parte, se incluye un tratamiento pormenorizado de las diferentes cuestiones económicas, políticas, sociales, tecnológicas y ambientales que se han producido a nivel mundial y su repercusión sobre América Latina en general y Argentina en particular.

- **Objetivos específicos:**

1. Definir el Desarrollo Económico.
2. Diferenciar distintos enfoques sobre Desarrollo Económico.
3. Identificar los principales ejes de cambio de la economía mundial, explicar su génesis y evolución.
4. Reflexionar sobre sus impactos en la economía de nuestro país.

- **Contenidos:**

Desarrollo. Desarrollo económico. Concepto. Evolución del pensamiento económico y su relación con el concepto de Desarrollo. Enfoques. Surgimiento de la Economía del Desarrollo. Desarrollo como crecimiento, como etapas, como cambio estructural. Política Teorías ortodoxas y teorías heterodoxas.

Contexto económico mundial: Globalización: concepto. Proceso. Fases: características. Coyuntura y su asociación. Dimensiones. Hechos y acontecimientos que fueron marcando los cambios que se vivieron a nivel internacional: 1ª Guerra Mundial; Crisis de 1930; 2ª Guerra Mundial; Crisis de los años '70, '80, '90, '00. Sus principales derivaciones. América Latina y Argentina: aplicación de políticas de ajuste en los '90. Transnacionalización del capital. Características. Bloques económicos. Revolución científico-tecnológica. Problemática ambiental.

Bibliografía principal:

- Agudelo, H.: “Integración, regionalización y globalización”. Revista Realidad Económica N° 155. Editada por IADE. Pp 74-86. Abril-Mayo 1998.
- Basualdo, E.



- Cefim.: “Deuda: la valla de los 100.000 millones doblemente superada”. Revista Realidad Económica N° 155 . Editada por IADE. Pp 48-53. Abril-Mayo 1998.
- CEPAL: Globalización y desarrollo: I. El carácter histórico y multidimensional del desarrollo. Pp 1-7.
www.cepal.org
- Ferrer, A.: “Hechos y ficciones de la globalización”. SELA / Cap.53. Pp 157-173. ENE/JUN 1998.
- French-Davis, R.: “Crisis global, flujos especulativos y financiación innovadora para el desarrollo”. REVISTA CEPAL 97 • abril 2009. pp 57-75.
- Frenkel, R.: Globalización y crisis financieras en América Latina. Revista de la CEPAL N° 80. Año 2003. Pp 41-54.
www.cepal.org
- Fritzsche, F.: Globalización: algunos detalles sobre el proceso y el concepto desde América Latina. Revista Realidad Económica N° 208. IADE. Año 2004. Pp 15-42.
- Guillén Romo, H.: Evolución de la economía del desarrollo. Revista Realidad Económica N° 221. Instituto Argentino de Desarrollo Económico (IADE). Año 2006. Pp 48-69.
- Hirsch, J.: Qué es la Globalización. Revista Realidad Económica N° 147. Instituto Argentino de Desarrollo Económico (IADE). Pp 7-17. Abril/Mayo 1997.
- Obschatko, E.: “Argentina: Agricultura, integración y crecimiento”. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). Buenos Aires. 1992.
- Schenhagen, M. L.: Argumentos para repensar el desarrollo. Revista INNOVAR. Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Ciencias Económicas. N° 17. Ene/Jun 2001. Pp 109-122.
- Sunkel, O.; Paz, P.: “El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del subdesarrollo”. Siglo XXI Editores. Textos del ILPES. 25 a. Edición. 1993. Pp 15-40.
- Vilas, C.M. : Seis ideas falsas sobre la globalización. Argumentos desde América Latina para refutar una ideología. Publicado en John Saxe-Fernández (Coord.). Globalización: crítica a un paradigma. México UNAM-IIEC-DGPA-Plaza y Janés. 1999. pp 69-101.
<http://www.globalizacion.org/biblioteca/Vilas> pp 23.

• UNIDAD V: SISTEMA AGROALIMENTARIO-SECTOR AGROPECUARIO

Se realiza una introducción al estudio del Sector Agropecuario desde un enfoque sistémico.

• Objetivos específicos

1. Caracterizar las actividades agropecuarias.
2. Conceptuar el enfoque sistémico y analizar las aplicaciones.



3. Clarificar los conceptos de sistemas agroalimentarios, subsistemas agroindustrial y cadena agroalimentaria.
4. Aplicar el enfoque sistémico para el estudio de la producción agroalimentaria.
5. Identificar las etapas de un subsistema agroalimentario.
6. Explicar sobre la utilidad del empleo de esta herramienta.
7. Identificar y caracterizar un subsistema agroalimentario.
8. Analizar la situación sectorial, reflexionar sobre la misma y efectuar algunas conclusiones.

- **Contenidos:**

El proceso de producción agropecuario. Características principales y secundarias. La visión sistémica. Concepto de Sistema. Su utilidad y Límites. Componentes, relaciones y resultados. El Enfoque sistémico aplicado al estudio del sector agropecuario. Sistema agroalimentario: subsistemas. Cadenas agroalimentarias: concepto y análisis de casos.

Evolución del sector agropecuario argentino. Períodos o etapas y aspectos salientes de cada uno de ellos.

Las tipologías como herramienta para la caracterización y análisis de productores agropecuarios. Organizaciones del agro argentino. Representación de intereses. Cooperativismo. Concepto. Ventajas. Distintas formas. **Realización de estudios agroeconómicos.**

Estructura Agraria. Análisis de los últimos Censos Nacionales Agropecuarios (1988-2002).

Bibliografía principal:

Azcuy Ameghino, E.: “De la convertibilidad a la devaluación: el agro pampeano y el modelo neoliberal 1991 - 2001”. PIEA. Segundas Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales. 2001.

Azcuy Ameghino, E.: “Las reformas económicas neoliberales y el sector agropecuario pampeano (1991 -1999)”. La Universidad. Buenos Aires. AR. pp. 191-220. Ciclos. Vol. 10. no. 20. Año 2000.

Barsky, O. y Dávila, M.: “La Rebelión del campo: Historia del conflicto agrario argentino”. Ed. Sudamericana 352 pp. 2008.

Barsky, O.: “El conflicto agrario argentino desde la Resolución 125”. VII Jornadas de Investigación y Debate “Conflictos rurales en la Argentina del Bicentenario. Significados, alcances y proyecciones”. 19, 20 y 21 de Mayo de 2010. Universidad Nacional de Quilmes. 27 pp.

Briz, J e I. De Felipe: “Notas metodológicas sobre cadenas agroalimentarias” Workshop sobre capacitación en análisis de cadenas agroalimentarias y macroeconomía/políticas agrícolas en América Latina. Red CAPA / FAO . Río de Janeiro 14 - 17 Diciembre 1998. 14 pp. www.redcapa.org

Castillo, P.: “Caracterización de los principales complejos agroindustriales en la provincia de Buenos Aires”. Reunión Anual de Economía Agraria. Año 2000.



Giberti, H.: “Las dos argentinas agropecuarias”. Revista Realidad Económica. Instituto Argentino de Desarrollo Económico (IADE). N° 60-61. Año 1984.

Giberti, H.: “Sector Agropecuario. Oscuro Panorama. ¿Y el futuro?”. Revista Realidad Económica N° 177. Instituto Argentino de Desarrollo Económico (IADE). Año 2001

Gutman, G. y Gorenstein, S. Factores y fuerzas de cambio en la dinámica contemporánea de los sistemas agroalimentarios. PIEA. Segundas Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales. Año 2001.

González Montero, J. *et al.*: “La planificación del desarrollo agropecuario”. Textos del ILPES. Siglo XXI Editores. Vol. 1, 2ª. Edición. 1981. Cap. I .

Hang, G.M.; Seibane, C.; Larrañaga, G.; Kebat, C.; Bravo, M.; Ferraris, G.; Otaño, M.; Blanco, V.: “Identificación de Sistemas de Producción Hortícola en el Partido de La Plata, Provincia de Bs. As”. V Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales. Libro de Resúmenes. 7, 8 y 9 de Noviembre de 2007. Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires. CD ISSN 1851-3794.

La planificación bajo el enfoque de cadenas agroalimentarias/ agroindustriales - Guía Operativa - INTA Agosto 1998.www.inta.gov.ar

Martinez Nogueira, R. “Las organizaciones de representación de intereses del agro argentino”. Reunión AAEEA. XX Congreso Internacional de Economistas Agrarios. Pp391 - 418. Buenos Aires 1988.

Obschatko, E. y G. Estefanell. El sector agroalimentario argentino 1997 - 2000. IICA 2000.

Obschatko, E.: “Las etapas del cambio tecnológico”. Pp 117-136. En: La agricultura pampeana. Transformaciones productivas y sociales. Ed. Fondo de Cultura Económica, IICA Y CISEA.1988

Perona, E. y Reca, A “El Sector Agroalimentario en la Argentina”. Novedades Económicas. Año 19 N° 197 Mayo / Junio 1997.

Reca, L y Parellada, G. “ La agricultura argentina a comienzos del milenio: Logros y desafíos.” Desarrollo Económico. Revista de Ciencias Sociales. IDES. Número 160 . Vol. 40 Enero - Marzo 2001. pp 707 - 737.

Scalone Echave, M.: “El enfoque de sistemas de producción agropecuarios. Sistemas Agrarios Regionales”. Capítulo 4. Instituto de Agrimensura. R.O. Uruguay. 2008. 35 pp.

www.fing.edu.uy/ia/departamento%legal/Apuntes/Capitulo4.pdf

Solá, F.: “Los tipos de empresas agropecuarias.” en El desarrollo agropecuario pampeano. Editores: Basky O. Buenos Aires. Ed: INDEC INTA IICA .pag 455-492.. 1993.

Teubal, M.; Domínguez, D.; Sabatino, P.: “Transformaciones agrarias en la Argentina. Agricultura industrial y sistema agroalimentario”. En “El campo argentino en la encrucijada”. Giarracca, N. y Teubal, M. (coordinadores). Alianza Editorial. Pp 37-78. 2005.



• UNIDAD VI: INSTRUMENTOS DE ECONOMIA AGRARIA

En esta Unidad se presentan distintas herramientas para el estudio de aspectos estructurales y coyunturales del sector agropecuario. Se incluye además, la explicación de la metodología para llevar a cabo un Estudio Agroeconómico, actividad de incumbencia profesional de los Ingenieros Agrónomos.

- **Objetivos específicos**

1. Identificar distintas herramientas económicas de aplicación al estudio del sector agropecuario.
2. Interpretar los resultados que surjan de la utilización del instrumental económico.

- **Contenidos:**

Economía Agraria. Costos: Definición y concepto. Distintos tipos según: objetivo, expresión, momento, variable independiente, línea o empresa en particular. Costo de oportunidad o sustitución: concepto, importancia. Costo de Producción: Definición. Usos. Limitaciones. Metodología. Capital Agrario: Definición y concepto. Clasificación. Valoración de los bienes: Valor a Nuevo (VN), Valor Residual Activo Circunstanciado (VRACi), Valor Residual Pasivo (VRP). Ejemplos de valoración de bienes y productos. Amortización: concepto. Formas de calcularla. Bienes que no se amortizan. Interés: concepto, cálculo. Interés simple, compuesto. Gastos: distintos tipos, cálculo. Mecánica del costo de producción: Argumentación, Cuenta Capital, Cuenta de Explotación. Debe-Haber. Distintos casos. Resultados: Costo de Producción Total, Costo Medio o Unitario, Valor Bruto de Producción, Beneficio Bruto, Beneficio Neto, Beneficio Normal. Medidas de resultados: Ingreso Bruto, Ingreso Neto, Ingreso del Trabajo, Ingreso del Capital, Beneficio Empresario, Rentabilidad: concepto, cálculo. Interpretación y análisis de costos.

Unidad Económica Agraria: Concepto. Gravitación de los factores de producción en su determinación. Diferentes tipos de unidad económica. Usos. Determinación de la **Unidad Económica Agraria**. Métodos: analítico y gráfico del Ing. Raúl U. Fernández. Variaciones de la Unidad Económica en el tiempo y en el espacio.

Subdivisión parcelaria. Estudio Agroeconómico. Concepto. Consideraciones legales. Causales de eximición. Metodología del trabajo: descripción del inmueble y de la zona. Determinación de la Unidad Económica. **Formulación y evaluación de proyectos:** Realización del anteproyecto de subdivisión.

Bibliografía principal:

- González, M. del C.; Pagliettini, L. L.: “Los costos agrarios y sus aplicaciones”. Editorial Facultad de Agronomía. UBA. 80 pp. Mayo de 2001. Buenos Aires.
- Frank, R. G. “Introducción al cálculo de costos agropecuarios.” Editorial El Ateneo. Buenos Aires. 1997. 34 pp.



• UNIDAD VII: COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS

A través de esta Unidad se pretende describir, la comercialización de productos agropecuarios y conocer la operatoria de los mercados, con el propósito de realizar inferencias sobre su comportamiento futuro.

• **Objetivos específicos:**

1. Describir los sistemas de comercialización de los productos agropecuarios desde el punto de vista estructural y funcional.
2. Identificar las variables que afectan la operatoria de los distintos mercados y sus modalidades de venta.
3. Interpretar la operatoria actual de los mercados (disponible y futuro) de productos agropecuarios y analizar su comportamiento futuro.
4. Describir y analizar las políticas agrícolas de los principales países participantes en el comercio mundial de productos agroalimentarios

Contenidos:

Comercialización. Bases conceptuales. Enfoques para el estudio de la comercialización. Componentes estructurales del sistema: comerciantes, agentes de la intermediación, agentes e instituciones. Componentes funcionales del sistema: enfoque funcional, funciones de intercambio, funciones físicas, funciones auxiliares. Tipificación y calidad. Standard, bases estatutarias: concepto y aplicación. Canales de comercialización. Márgenes de comercialización.

Mercados y precios. Mercado: concepto y definición. Mercado perfecto. Transparencia de mercado. Categorías de mercado: mercado primario, mercado secundario. Bolsa de Cereales: funciones. Competencia en el mercado de productos agropecuarios: desde el punto de vista de la oferta y de la demanda. Descentralización de los mercados. Representación del precio de un mercado. Participación del Estado.

Mercado y financiamiento. Mercado de futuros y opciones: conceptos. Requisitos para su financiamiento. Actores. Cobertura y especulación. Warrants, concepto y aplicación. Prefinanciación de exportaciones agropecuarias. Distintos instrumentos de financiamiento: concepto y aplicación.

Políticas y sistemas de integración. Sistemas de comercialización de Estados Unidos, Canadá y Australia. Situación de la Unión Europea: política agrícola, políticas agrícolas en la Argentina: evolución. **Políticas agropecuarias**

Comercialización de ganado y de carne vacuna. Mercado interno: análisis estructural, canales de comercialización (para faena), factores que condicionan la elección de un canal de comercialización. Producción interna: ciclo ganadero, ciclo estacional. Destino de la producción. Consumo interno. Exportaciones: Evolución, composición, destino. Mercado internacional: existencias mundiales, producción mundial. Comercio internacional: principales productos comercializados, países importadores y exportadores, evolución del comercio mundial, corrientes comerciales, perspectivas del comercio mundial de carnes.



Comercialización de hortalizas. Importancia de la perecibilidad en la comercialización. Heterogeneidad en Zonas y sistemas de producción. Tendencias en los circuitos de distribución y venta. Logística. Transportes. Empaque. Acondicionamiento. Envases. Embalajes. Modalidades más frecuentes de intermediación. El rol de los mercados concentradores y el Supermercadismo. El Valor agregado en el comercio de frutas y hortalizas. Procesamiento y servicios frutihortícolas. La construcción de calidad en la cadena comercial.

Comercialización de otros productos: lácteos, frutas, flores, etc.

Bibliografía principal:

Colaiacovo, J. L.: "Canales de comercialización internacional". Cap. I y II. Buenos Aires: Macchi, 1990. 297 pp.

Financiar. Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca. FINAGRO 1994. Instrumentos de Mercado y Financiamientos para la modernización del comercio de granos. SAGyP Mercado a término, Opciones, Prefinanciación de Exportaciones y Warrant. Setiembre 1996.

SAGPyA: "Comercialización de trigos diferenciados en la república Argentina". Programa Nacional de Calidad de Trigo. Documento SAGPyA. 2006

Ley Agrícola EE UU. United State Department of Agriculture (USDA). www.usda.gov

Los Desequilibrios del Crecimiento en China. Diana Hochraich RE N° 140 Junio 1996. Meneses, A. " Mercado de futuros y opciones".Revista CREA. Febrero 1997 - Agosto 1997.

Mercado a Termino de Buenos Aires S.A Miscelánea. 1998.

Situación Actual de la PAC. Revista Vida Rural. Año IV N° 25 1996. Ed.Edagricole. España.

• UNIDAD VIII: POLITICA, POLITICA AGROPECUARIA Y DESARROLLO RURAL

El último grupo de contenidos propone clarificar y profundizar el concepto de Política, Proceso de Política y Política Agropecuaria, así como identificar y analizar los instrumentos de política y sus impactos en la economía sectorial. El Desarrollo Rural desde el punto de vista conceptual, así como sus diferentes enfoques y las herramientas de política necesarias para su logro, conforman los aspectos finales a ser tratados.

• Objetivos específicos:

1. Definir los alcances del término política y diferenciar categorías de política.
2. Identificar instrumentos de política. Analizar el impacto de su utilización.
3. Reflexionar sobre las medidas vigentes y proponer medidas de política agropecuaria.
4. Definir el Desarrollo Rural. Diferenciar distintos enfoques sobre Desarrollo Rural.



- **Contenidos:**

Ciencia Económica. Ciencia Política. Concepto. Proceso de política: objetivos, instrumentos, resultados. Agentes. Ciclo de acción. Clasificación de las políticas. Políticas de Recursos y Técnicas de Producción, Política Económica, Políticas de Estructura Empresarial, Políticas de Movilización Social. Desarrollo Rural. Concepto. Evolución: Desarrollo Comunitario, Desarrollo Rural Integrado. Enfoques actuales. Políticas para el Desarrollo Rural.

Bibliografía principal:

- Cuadrado Roura, J. R.; et al: “Política Económica. Elaboración, objetivos e instrumentos”. Editorial McGraw-Hill/Interamericana de España, S.A.U. 3ª Edición. 2006. Pp 476.
- Echenique, J.: “Opciones Estratégicas de Desarrollo Rural en América Latina”. Revista Agroecología y Desarrollo. . CLADES. N° 11/12. Santiago de Chile. 1997. Pp 13-22.
- González Montero, J. *et al.*: “La planificación del desarrollo agropecuario”. Textos del ILPES. Siglo XXI Editores. Vol. 2, 2ª. Edición. 1981. Cap. IV pp 217-225; 228-248; 257-267; 274-289; 297-308; 322-337.
- Marín, A. C.. Coordinador: “Agricultura y desarrollo sostenible”. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Madrid. España. 1995. Parte I pp 17-70, 71-119; Parte II pp 166-182.
- Morales, C.: “Nuevas y viejas demandas por tecnología en la agricultura: los roles públicos y privados”. Comisión Económica Para América Latina y el Caribe (CEPAL). LC/R. 1776. 28 de Diciembre de 1997. Santiago de Chile. 38 pp.
- Morales, C.; Schaper, M.: “Los impactos de las nuevas tecnologías sobre la agricultura y los pequeños productores de América Latina”. Análisis de las políticas neoliberales y sus implicancias en la agricultura campesina andina. MAELA. 1° Edición. Pp 112-159. Año 2004. AGRUCO. Bolivia.
- Nuñez Jover, J.: “La Ciencia y la Tecnología como procesos sociales. Lo que la educación científica no debería olvidar”. Cap. VII: “Innovación y desarrollo social: un reto para CTS”. Año 2004. www.campus-oei.org/salactsi/nunez00.htm pp 22.
- Piñeiro, M. E., Martínez, J.C., Armelín, C. A.: “Política Tecnológica para el Sector Agropecuario”. Ficha 3.3.4.. Departamento de Economía. INTA. Escuela Para Graduados en Ciencias Agropecuarias. Castelar. 1975. 24 pp.
- Rosset, P. M.: “La crisis de la agricultura convencional, la sustitución de insumos y el enfoque agroecológico”. Revista Agroecología y Desarrollo. CLADES. N° 11/12. Santiago de Chile. 1997. Pp 02-12.



- Sevilla Guzmán, E. (2002). Agroecología y desarrollo rural sustentable: una propuesta desde Latinoamérica. En Agroecología un camino hacia la agricultura sustentable. S. Sarandon Editor. Ed. ECA. pp. 57-82
- Sierra Castro, E.: “Introducción al análisis de Política Económica: Un planteamiento genérico e intuitivo”. Pp 35-48. Mimeo.
- Yurjevic, A.: “Marco conceptual para definir un desarrollo de base humana y ecológica”. Revista Agroecología y Desarrollo. CLADES. N° 5/6. Santiago de Chile. 1993. Pp 2-15.
- Yurjevic, A.: “El Desarrollo Sustentable: Una mirada Actualizada”. Revista Agroecología y Desarrollo. CLADES. N° 10. Santiago de Chile. 1996. Pp 10-17.

4.- BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- **UNIDAD I:**

Beker, V.A. y Mochón, F.: “Economía: Elementos de micro y macroeconomía”. Editorial Mc Graw-Hill. 379 pp. 1996.

Ferguson, C.E. y Gould, J.P.: “Teoría Microeconómica”. Fondo de Cultura Económica S.A. Cuarta reimpression (FCE, Argentina). 551 pp. 1995.

- **UNIDAD II:**

Dornbusch, R. y Fischer, S.: “Macroeconomía”. Editorial McGraw-Hill. Sexta Edición. 785 pp. 1994.

Beker, V.A. y Mochón, F.: “Economía: Elementos de micro y macroeconomía”. Editorial Mc Graw-Hill. 379 pp. 1996.

García, A. T.: “Cómo leer la balanza de pagos”. Revista Realidad Económica N° 155. Editada por IADE. Pp 24-47. Abril-Mayo 1998.

- **UNIDAD III:**

Ferguson, C.E. y Gould, J.P.: “Teoría Microeconómica”. Fondo de Cultura Económica S.A. Cuarta reimpression (FCE, Argentina). 551 pp. 1995.

Levenson, A.M. y Solon, B.S.: “Manual de Teoría de los Precios”. Amorrortu Editores. Buenos Aires. Séptima reimpression. 272 pp. 1988.

Lipsey, R.: “Introducción a la economía positiva”. Décima Edición. Vicens Universidad

- **UNIDAD IV:**

Arocena, R. : “Ciencia, Tecnología y Sociedad”. Cambio tecnológico y desarrollo. Grupo Editor de América Latina. 1993. Pp 83-114.

Bouzas, R. : “El Mercosur: una evaluación sobre su desarrollo y desafíos actuales”. Serie Documentos e Informes de Investigación N° 215. Area Relaciones Internacionales. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. FLACSO. Sede Argentina. Julio de 1997. 20 pp.



Caputo Leiva, O.: “La economía mundial a inicios del siglo XXI”. Pp. 15. 2006.

<http://rcci.net/globalizacion/2006/fg587.htm>

Correa, C. M.: “Reforma del sistema internacional de propiedad intelectual: Implicaciones para América Latina”. Realidad Económica. IADE. N° 97. 1990. Pp 86-92.

Díaz Bonilla, E.: “Los Programas de Ajuste Sectorial Agropecuario. Reflexiones sobre algunas experiencias en América del Sur”. Documento de Trabajo. División de Agricultura y Desarrollo Rural. Instituto de Desarrollo Económico Banco Mundial. 1989. 38 pp.

Heymann, D.: Buscando la tendencia: crisis macroeconómica y recuperación en la Argentina Serie Estudios y Perspectivas 31. Oficina de la CEPAL en Buenos Aires. CEPAL. Naciones Unidas. Año 2006. 74 pp. www.cepal.org

Instituto Interamericano de Cooperación Para la Agricultura. IICA. : “Los Programas de Ajuste Estructural y Sectorial. Alcances para la Reactivación de la Agricultura”. Serie Documentos de Programa. 7. 1987. Pp 2-24.

Katz, C.: “El círculo vicioso de la crisis mundial y la deuda de América Latina”. Realidad Económica. IADE. N° 83/84. 1988. Pp 46-78.

Manzanal, M.: “La cuestión regional en la Argentina de fin de siglo”. Revista Realidad Económica. IADE. N° 166. Pp 70-98. 1999.

Sierra Castro, E.: “Introducción al Análisis de Política Económica: Un planteamiento genérico e intuitivo”. Cap. II. Pp 35-47.

Sunkel, O.; Paz, P.: “El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del subdesarrollo”. Siglo XXI Editores. Textos del ILPES. 25 a. Edición. 1993. Pp 15-40.

• UNIDAD V:

Bacci y otros. La asociación de productores como estrategia de desarrollo: estudio de casos de microemprendimientos apícolas del Programa Redes Nacionales. PIEA. Segundas Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales. Año 2001.

Berguer, E. “Estrategias productivas y articulación agroalimentaria: Hipótesis para una interpretación de la ganadería vacuna argentina en la última década”. PIEA. Segundas Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales. Año 2001.

Blanco, M. “Tecnología y medio ambiente en producciones agrarias de la región pampeana”. PIEA Segundas Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales. Año 2001.

Cattaneo, C. y Tedesco, L. “Evolución del sector agropecuario argentino y europeo en la década del '90” . PIEA. Segundas Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales. Año 2001.



Ghezan, G. y Gutman, G.: “Innovación y cambio tecnológico en sistemas agroalimentarios”. PIEA. Segundas Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales. Año 2001.

Goresntein, S. et al: “El asociativismo agrario en la Argentina: los senderos de la reconversión de las cooperativas agrícolas pampeanas”. Reunión Anual de Economía Agraria Año 2000.

Gras, C.: “Transformaciones en la explotación familiar: estrategias de pluriactividad entre productores familiares de la región pampeana”. PIEA. Segundas Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales. Año 2001.

Iglesias, D.: “Las Pymes agropecuarias de la pampa y su competitividad”. PIEA. Segundas Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales. Año 2001.

Krakowiak, F.: “No se llena ni pintada”. Pag 12 WEB. Febrero 2003.

Picardi de Sastre, M et al: “Macroeconomía del sector agropecuario argentino en la última década”. Reunión Anual de Economía Agraria. Año 2000.

Pierri, J.A.: “Influencia del comercio y política mundial en producción pampeana de granos y carne vacuna”. Reunión Anual de Economía Agraria. Año 2000.

Pizarro, J.: “Cambios y tendencias en el sector agropecuario argentino: aporte tecnológico en los sistemas agropecuarios pampeanos”. PIEA. Segundas Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales. Año 2001.

Rofman, A.: “Aspectos relevantes de las transformaciones laborales en las regiones extrapampeanas durante la década de los '90”. PIEA 2001. Segundas Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales.

Teubal, M.: “Mercosur, ALCA y sistema agroalimentario argentino”. PIEA 2001. Segundas Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales.

Vacarezza, Gutierrez y Echezarreta. “La competitividad en el negocio de la carne vacuna: Análisis de la cadena de valor.” PIEA 2001. Segundas Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales.

Vargas Andre, E. et al.: “El proceso de formación de los Grupos Cooperativos Agroproductivos”. PIEA 2001. Segundas Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales.

- **UNIDAD VI:**

Arzubi, A. y Schilder, E.: “¿Son altos los costos de producción de leche en la cuenca de Abasto Sur de Buenos Aires?”. Reunión Anual de Economía Agraria. Año 1999.

Castignani, A et al.: “Escala, tecnología y organización. Análisis de su impacto en los costos de la lechería argentina”. Reunión Anual de Economía Agraria. Año 2002.

Porstmann, JC. y Lopez , G.: “Variaciones de la Unidad Agrícola Económica. La influencia del precio de los granos”. PIEA 2001. Segundas Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales.

Schneider, G.: “Diagnóstico económico de empresas lecheras de la cuenca central argentina”. Reunión Anual de Economía Agraria. Año 1999.

- **UNIDAD VII:**



Agüero, D et al.: “Diagnóstico de la cadena hortícola en el cinturón verde de Río Cuarto”. PIEA 2001. Segundas Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales.

Costas, M.: “Estrategias de producción y venta de vacunos en la provincia de Buenos Aires”. Reunión Anual de Economía Agraria Año 2000.

Lazzarini, A y Zarich, L. Estructura de la industria frigorífica argentina ¿Dispersión o concentración? PIEA. Segundas Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales. Año 2001.

• **UNIDAD VIII:**

Banco Interamericano de Desarrollo. Departamento de Análisis de Proyectos. “Agricultura sustentable: Políticas e instituciones”. Documento preparado para el Seminario sobre Agricultura Sustentable BID-IICA, celebrado en Washington, D.C., el 9 y 10 de septiembre de 1992. 20 pp.

Bisang, R.: “Apertura económica, innovación y estructura productiva: la aplicación de biotecnología en la producción agrícola pampeana argentina”. Desarrollo Económico. Revista de Ciencias Sociales. IDES. Vol. 43; N° 171. Pp 413-442. Octubre-Diciembre 2003.

Depetris, E. et al.: “Los costos de la política económica implementada a partir de Diciembre de 2001”. Reunión Anual de economía Agraria. Año 2002.

Obschatko, E. S. de y Piñeiro, M.: “Política Tecnológica Agropecuaria y Desarrollo del Sector Privado: El caso de la Región Pampeana Argentina”. Serie PROAGRO N° 9, Servicio Internacional para la Investigación Agrícola Nacional (ISNAR). La Haya, Países Bajos. 1986. 59 pp.

Vila, D.: “Panorama de la tecnología agropecuaria”. Revista del I.A.D.E. Realidad Económica. N° 77. 1987. Pp 46-53.

Zeller, N. (Coordinador). “Marco conceptual metodológico para el estudio de las Políticas Públicas”. Subsecretaría de la Gestión Pública (SGP)-Instituto Nacional de la Administración Pública (INAP). Dirección de Investigaciones. ISSN 1851- 0094. 29 pp. (2007).

Zurbriggen; C. “El institucionalismo centrado en los actores: una perspectiva analítica en el estudio de las políticas públicas”. Revista de Ciencia Política / Volumen 26 / N° 1 / 2006 / 67 – 83. Universidad de la República, Uruguay.

4.- Metodología de Enseñanza

Las unidades se desarrollan mediante trabajos teórico-prácticos (TTP), actividades teóricas de profundización (ATP) y un coloquio final integrador cuyo objetivo es relacionar los contenidos abordados durante la cursada, reflexionando sobre los mismos y avanzar así hacia la instancia de síntesis final. Básicamente, se apunta a alcanzar en una instancia de cierre, la vinculación de los temas que se han trabajado



integralmente en cada una de las dos Evaluaciones Parciales. En lo operativo, la semana anterior al dictado de cada TTP y ATP se anunciará el tema a desarrollar en cada uno de ellos, de acuerdo al cronograma establecido y la bibliografía o material docente a ser estudiada por los alumnos. En este sentido, el curso se aleja de la modalidad tradicional que separa lo "teórico" de lo "práctico" para su desarrollo. En efecto, durante las clases se procura la participación de los estudiantes, generando espacios de reflexión, individuales y grupales, en los que los docentes como facilitadores promueven el involucramiento del estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje mediante el análisis de trabajos, informes y/o proyectos, según corresponda, junto con la resolución de ejercicios aplicados a casos reales o simulados. De esta forma, se apela al análisis, la inferencia y la deducción como parte del proceso de construcción de su propia síntesis y la aprehensión de los conocimientos, técnicas y herramientas prácticas que el curso de Socioeconomía pretende lograr.

5.- Carga horaria discriminada por actividad curricular

Tipo de actividad	Ámbito en que se desarrollan			Total
	Aula	Laboratorio, gabinete de computación u otros.	Campo	
 horas			
Desarrollo teórico de contenidos	52			52
Ejercitación práctica	62			62
Proyectos				
Prácticas de intervención profesional		16		16
Total	114	16		130

Ejercitación práctica: comprende situaciones problemáticas, simuladas o reales, que se plantean para su solución. **Proyectos:** se refiere al diseño y/o ejecución de proyectos. **Prácticas de intervención profesional:** contempla el desarrollo de planes de acción orientados a la resolución de problemas vinculados al medio productivo.

6.- Materiales didácticos

Los recursos materiales utilizados para el dictado de las clases de modo de cumplir con la propuesta metodológica, se basan en la utilización de cañón proyector, retroproyector, pizarrón y filminas. Los recursos didácticos están constituidos por las guías de lectura y el material generado en el desarrollo de los diferentes tipos de clases. La utilización de la plataforma virtual de la Facultad integra los recursos y materiales didácticos disponibles.

7.- Desarrollo del Curso y Sistema de Promoción

Se ha entendido conveniente implementar un sistema que contempla el desarrollo de dos tipos de actividades obligatorias tendientes a lograr la inclusión de la mayor cantidad de alumnos en la instancia de promoción. Estas son: 1) Trabajos Teórico-Prácticos (TTP) y 2) Actividades Teóricas de Profundización (ATP).

Así, para el Curso de Socioeconomía se desarrollarán veintisiete (27) Trabajos Teórico-Prácticos (TTP), teniendo una duración cada uno de ellos, de tres (3) horas.



También, se ha previsto el desarrollo de veintidós (22) Actividades Teóricas de Profundización (ATP) las que tendrán una duración de dos (2) horas.

Para la adecuada participación en los TTP se requiere conocer la teoría de su realización, para lo que se contará con las respectivas guías, materiales y bibliografía. La semana anterior al dictado de cada TTP y ATP se anunciará el tema a desarrollar en **cada uno de ellos, de acuerdo al cronograma establecido** y la bibliografía o material docente a ser **estudiada** por los alumnos. Dicho anuncio se realizará a través de la cartelera ya mencionada. En ese sentido, se requerirá el **80 %** de asistencia a las clases de TTP y ATP, para los alumnos en régimen de promoción sin examen final, y el **60 %** de asistencia para los alumnos en régimen de promoción con examen final. Por otra parte, si no alcanzare el **60 %** perderá la regularidad en la materia.

El sistema de promoción está encuadrado, pues, en las disposiciones vigentes en el ámbito institucional, siguiendo las normas establecidas por el Plan de Estudios (Plan 8) aprobado oportunamente y las actualizaciones reglamentarias aprobadas a posteriori (287/04).

La modalidad prevista para promocionar la asignatura comprende (además del cumplimiento de los requisitos de asistencia):

- a) **Evaluación Parcial:** Se realizarán tres (3), la primera sobre contenidos abordados en las actividades de TTP 1 a 9 y ATP 1 a 4; la segunda, sobre los contenidos tratados en las actividades de TTP 10 a 17 y ATP 5 a 12 y la tercera sobre los contenidos tratados en las actividades de TTP 18 a 27 y ATP 13 a 22.
- b) **Coloquio de Integración Final o Examen Final, según régimen:** El Coloquio de integración final se podrá rendir en dos oportunidades, la segunda con carácter de recuperatorio. Las fechas de ambas instancias se fijarán de acuerdo al calendario académico establecido por la Facultad, no excediendo en ningún caso, la fecha de cierre del cuatrimestre correspondiente. Para Examen Final se deberá tener en cuenta el calendario establecido por la Facultad y las fechas definidas por la asignatura.

De acuerdo a lo descripto hasta aquí, se presentan, en resumen, dos maneras de promocionar el curso:

1.- Promoción sin examen final:

Se accede a la misma habiendo cumplido con los siguientes tres requisitos:

- a) Asistencia al 80% de los TTP y ATP.
- b) Obtención de una calificación igual o superior a 7 puntos en cada una de las tres Instancias de Evaluación.
- c) Aprobación de un Coloquio de Integración Final, con un puntaje igual o superior a 7.

Evaluaciones Parciales:

Frente a la desaprobación en primera instancia de las evaluaciones parciales, está la posibilidad de rendir exámenes recuperatorios.



En caso de desaprobación o ausencia en el Primer Recuperatorio del Primer Parcial, los alumnos deberán rendir obligatoriamente el Recuperatorio Flotante y solo aprobándolo estarán en condiciones de continuar con el desarrollo de la cursada.

De no haber utilizado el Recuperatorio Flotante en la instancia de la Primera Evaluación Parcial, podrá emplearse en caso de una desaprobación del Recuperatorio de la 2ª Evaluación Parcial, siendo necesaria su aprobación para estar en condiciones de continuar con el desarrollo de la cursada.

Si no hubiera utilizado el Recuperatorio Flotante en ninguna de las dos instancias anteriores, el mismo podrá emplearse en caso de una desaprobación del Recuperatorio de la 3ª Evaluación Parcial, siendo necesaria su aprobación de la cursada.

Como ya fuera mencionado, las Evaluaciones Parciales serán tres (3) y se realizarán sobre contenidos propios de unidades temáticas afines, con el propósito de su integración.

Instancias de Evaluación:

La obtención de un puntaje igual o superior a 7 en cada una de las tres Evaluaciones habilita al alumno (en caso de haber cumplido con el resto de los requisitos solicitados) para presentarse al Coloquio de Integración Final.

La obtención de una **calificación menor a 7 puntos en la Nota Final en cualquiera de las instancias de Evaluación** inhabilita el acceso al Régimen de Promoción Directa, pasando el alumno automáticamente a cursar el Régimen de Promoción con Examen Final.

La obtención de un puntaje superior a 4 puntos pero inferior a 7 puntos en cada una de las instancias de Evaluación posibilita rendir un Recuperatorio de la prueba Parcial para superar los 7 puntos y tener acceso al régimen de Promoción Directa.

La obtención de una calificación entre 4 y 7 puntos en el Recuperatorio de la Prueba parcial de la Primera Evaluación obligará a utilizar el Recuperatorio Flotante y obtener en el mismo una nota final superior a 7 para que el alumno siga cursando regularmente el Régimen de Promoción Directa. Se producirá una situación similar en la Segunda y Tercera Evaluación, en cuanto al uso del Recuperatorio Flotante.

Por otra parte, si la calificación resultare inferior a 7 puntos, luego de la Segunda Recuperación de la Segunda Prueba Parcial, (y habiendo utilizado la opción del único Flotante disponible) se pasará al régimen de Promoción con Examen Final.

Importante: La no aprobación del Recuperatorio Flotante en cualquiera de las tres instancias de evaluación **implica la pérdida de la cursada**, cuando no se alcanzaren los 4 puntos (válido para cualquier régimen de cursada).

Sobre el Coloquio de Integración Final:

Como su nombre lo indica, para los alumnos que aspiran a lograr la promoción de la materia sin Examen Final, existe una instancia de Evaluación de carácter integrador que se ha dado en llamar Coloquio de Integración Final.

A través de éste se pretende llegar a relacionar los contenidos abordados durante la cursada, reflexionando sobre los mismos y avanzar así hacia la instancia de síntesis final. Básicamente, se apunta a alcanzar en una instancia de cierre, la vinculación de los temas que se han trabajado integralmente en cada una de las tres Evaluaciones Parciales. Como se dijo, sus fechas se fijarán de acuerdo al calendario académico establecido por la Facultad, no excediendo en ningún caso, la fecha de cierre del cuatrimestre correspondiente, y de acuerdo a las instancias de recuperación que establece la reglamentación vigente (artículo 4º, Res. 287).



2.- Promoción con examen final:

Se accede a la misma habiendo cumplido con los siguientes tres requisitos:

- a) Asistencia al 60% de los TTP y ATP.
- b) Obtención de una calificación igual o superior a 4 puntos en cada una de las tres Instancias de Evaluación.
- c) Aprobación del Examen Final.

8.- Evaluación del Curso

La evaluación del curso se efectuará mediante encuestas diseñadas por el Curso a los alumnos, que serán analizadas y discutidas en reuniones por los docentes. La evaluación por parte de los alumnos consistirá en el relevamiento de su opinión sobre diferentes aspectos que hacen al desarrollo del curso. En este sentido, se efectuarán una serie de preguntas orientadas a indagar sobre tres aspectos centrales: 1) tratamiento de los contenidos, 2) aporte de los docentes y 3) el proceso de enseñanza-aprendizaje.

De la discusión interna y el aporte crítico de los estudiantes surgirán los puntos fuertes y débiles del trabajo realizado en el cuatrimestre. A partir de allí se identificarán los cambios necesarios, las posibilidades de llevarlos a cabo y su potencial puesta en marcha al año siguiente.

Asimismo, anualmente, se considerarán el análisis y los resultados de la Encuesta Institucional realizada por la Unidad Académica.

9.- Cronograma de actividades (se adjunta en página siguiente).

Se puntualiza que si bien la duración del curso es de 30 semanas, la carga horaria para cada una de ellas está diseñada a fin de no superar las 130 horas totales que establece el Plan de Estudios.



1.- CRONOGRAMA DE TTP Y ATP

SEGUNDO CUATRIMESTRE (PRIMERA ETAPA)

SEMANA	Actividad	CONTENIDOS PREVISTOS
1	Clase Inaugural	Presentación de los cursos y del Departamento de Desarrollo Rural. Conceptos introductorios sobre la asignatura.
	TTP 1	Características de las Ciencias Sociales, la Ciencia Económica, la Economía como Ciencia y como disciplina, Ciencias Auxiliares. Proceso económico. Conceptos de Bienes, distintas clasificaciones. Necesidades, concepto y clasificación. Leyes de Gossen. Concepto de Utilidad.
2	TTP 2	Enfoques. El sistema Económico. Enfoque estructural, Concepto de Sistema, Estructura y Régimen Económico. Componentes estructurales de un Sistema Económico: Capital, Recursos naturales y Trabajo. El aparato productivo.
	ATP 1	Doctrinas Económicas I
3	TTP 3	La producción en el Sistema Económico, Matriz de Leontieff. Matrices derivadas (matriz de Coeficientes Técnicos y de Repercusiones directas e indirectas). Conceptos de Ingreso, Valor Agregado, Producto, Ahorro, Inversión. La Circulación en el sistema económico, Condicionamientos de los Mercados, Mercados y Precios.
	ATP 2	Doctrinas Económicas II
4	TTP 4	Modalidades de relaciones económicas externas. Matriz I/P abierta, equilibrio del Sistema abierto. Indicadores, IRI, Poder de compra de las Exportaciones, Capacidad de Importar. Nociones sobre cuenta del Ingreso, del Producto, del Gasto. Nociones sobre la Balanza de Pagos.
5	TTP 5	El Estado como agente económico. Proceso de expansión del Sector Público. El Sector Público como productor de bienes y servicio. Financiamiento de las actividades del Sector Público, Ingresos tributarios y no tributarios. Gasto del Sector Público Gastos corrientes y gasto redistributivo. Concepto de Déficit y Ahorro fiscal. Presupuesto. Origen y función de la moneda y del crédito. Instituciones que conforman el Sistema Monetario Argentino, Banco Central y Bancos Comerciales. Emisión secundaria de moneda.
	ATP 3	Desarrollo I
6	TTP 6	Elementos estructurales que condicionan el funcionamiento de la empresa. Capital Social Básico. Economías Externas y Deseconomías. Disponibilidad de Factores. La inserción de la



SEMANA	Actividad	CONTENIDOS PREVISTOS
		empresa en el aparato productivo y en los mercados.
7	TTP 7	Condicionantes estructurales de la distribución del ingreso. Enfoque Funcional. Enfoque Personal, Ratio, Curva de Lorenz, Coeficiente de Ginni. Enfoque del reparto del producto. Rol del Sector Público en la Distribución del Ingreso.
8	TTP 8	Supuestos teóricos que caracterizan al Mercado Ideal. Las fuerzas del mercado: Demanda y Oferta. Modelos de demanda. Comportamiento del consumo en un mercado perfecto.
9	TTP 9	Función de Producción. Curva de Oferta de la empresa y del Mercado. El Equilibrio de Mercado y sus alteraciones. Tipos de Mercado de Competencia Imperfecta. Monopolio
	ATP 4	<i>Desarrollo II</i>
10	PRIMERA EVALUACIÓN PARCIAL	
11	TTP 10	El Enfoque del Desarrollo como Crecimiento. El Enfoque del Desarrollo como sucesión de etapas. El Enfoque del Desarrollo como Cambio Estructural Global
	ATP 5	Desarrollo III
12	TTP 11	Modelo Agroexportador. Período de Industrialización Sustitutiva de Importaciones. Modelos de Ajuste y Estabilización. Condicionamientos Externos e internos.
	ATP 6	Contexto Internacional I.
13	TTP 12	Concepto de Integración, Globalización y Regionalización. Procesos. Mecanismos de Integración a nivel mundial. Deuda Externa: Condicionantes históricos, externos e internos. El rol del Estado y de los agentes económicos del sector privado. Políticas de Ajuste Estructural y Políticas de Estabilización.
	ATP 7	Contexto Internacional II.
14	TTP 13	La problemática medio ambiental. La revolución científico tecnológica
	ATP 8	Contexto Internacional III



PRIMER CUATRIMESTRE (SEGUNDA ETAPA)

SEMANA	Actividad	CONTENIDOS PREVISTOS
15	TTP 14	Características de las actividades agropecuarias. Sistema agropecuario.
	ATP 9	Enfoque de sistemas. El Sistema Agroalimentario
16	TTP 15	Tipos Sociales Agrarios. Base productiva. Caracterización tecnológica.
	ATP 10	Agroindustrias. Cadenas Agroalimentarias.
17	TTP 16	Caracterización del sector agropecuario pampeano y extrapampeano. Caracterización de sistemas de producción agropecuarios intensivos y extensivos.
	ATP 11	Asociativismo I
18	TTP 17	Caracterización del sector agroalimentario argentino
	ATP 12	Asociativismo II
19	SEGUNDA EVALUACIÓN PARCIAL (*)	
20	TTP 18	Costos I (Metodología).
	ATP 13	Unidad Económica Agraria. Estudio Agroeconómico.
21	TTP 19	Costos II (Mecánica)
	ATP 14	Políticas I. Concepto. Proceso. Agentes.
22	TTP 20	Costos III (Ejercitación)
	ATP 15	Políticas II. Política Agropecuaria. Categorías.
23	TTP 21	Bases conceptuales de la comercialización.



SEMANA	Actividad	CONTENIDOS PREVISTOS
	ATP 16	Políticas III. Políticas de recursos y técnicas 1.
24	TTP 22	Comercialización de granos I (Enfoques, funciones físicas).
	ATP 17	Políticas IV. Políticas de recursos y técnicas 2.
25	TTP 23	Comercialización de granos II (Mercado de futuros y opciones; financiamiento).
	ATP 18	Políticas V. Política económica 1.
26	TTP 24	Comercialización de granos III (Políticas y tendencias de integración).
	ATP 19	Políticas VI. Política Económica 2.
27	TTP 25	Comercialización de carnes I (Comercio interno).
	ATP 20	Políticas VII. Políticas de movilización social.
28	TTP 26	Comercialización de carnes II (Comercio internacional).
	ATP 21	Políticas VIII. Desarrollo Rural
29	TTP 27	Comercialización de frutas y hortalizas. Comercialización de leche y productos lácteos.
	ATP 22	Agricultura Familiar. Comercialización. Financiamiento.
30	TERCERA EVALUACIÓN PARCIAL	

2.- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

<i>Semana 1</i>	ATC 1	El Poder en la Economía Argentina
-----------------	-------	--



<i>Semana 2</i>	ATC 2	Población
<i>Semana 3</i>	ATC 3	Instrumental Económico: Números Índices
<i>Semana 4</i>	ATC 4	Instrumental Económico: Elasticidad